

NOVIDADE!



UVA E VERDE WALL

Micro Franquia

Distribuição de produtos através
de móveis fixos em pontos de venda



**Preste atenção
neste detalhe que
fará a diferença em
sua operação:**



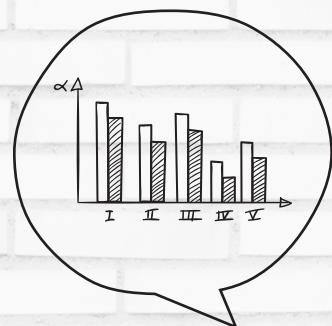
**Se o produto
“encalhar” nós
faremos a troca!***

* Consultar regulamento na importadora.

Olá,
a Uva e Verde Wall é
uma franquia pensada
em você, que **não tem**
tempo para ficar doze
horas administrando
uma loja com vários
funcionários e um dia a
dia corrido, dentro de
um Shopping Center.



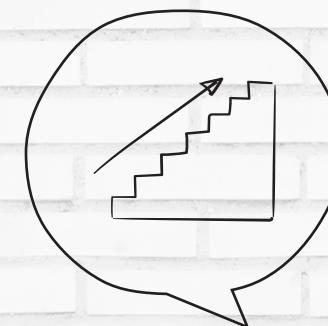
O modelo de negócio foi pensado em você que...



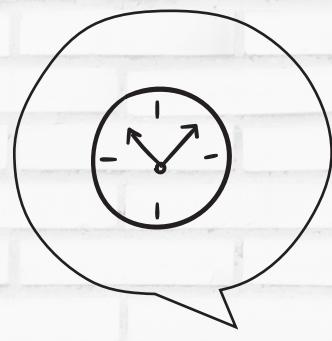
...
não gosta de correr riscos



...
quer investir baixo



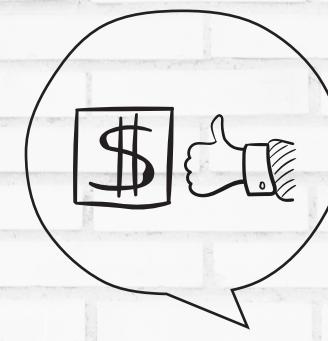
...
quer retorno em curtíssimo prazo



...
tem apenas meio período livre durante o dia



...
está desempregado e com pouca verba

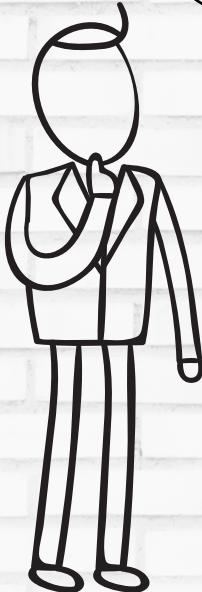


...
tem necessidade de retorno financeiro mensal garantido



Pensamos em tudo, para você que se identificou com algum destes tópicos anteriores ganhar muito dinheiro!

Como
funciona?



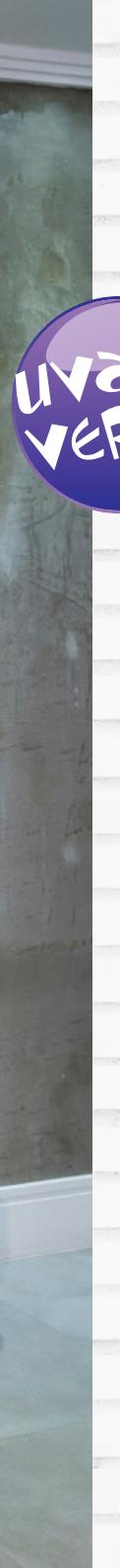
Sistema simples, prático,
rápido e muito, mas muito
lucrativo. Você só precisa
colocar os displays em locais
de grande fluxo e passar toda
semana para receber seus
lucros. Confira o resultado
nas próximas páginas.

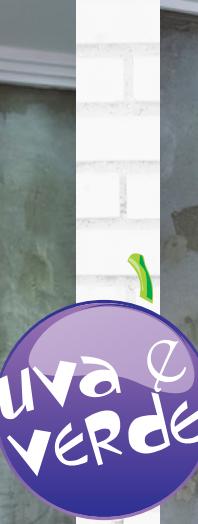




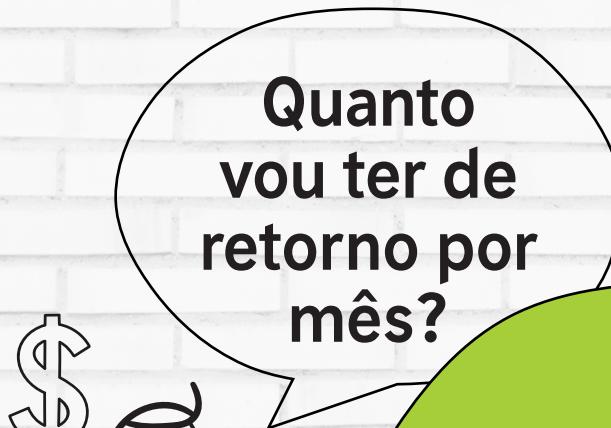




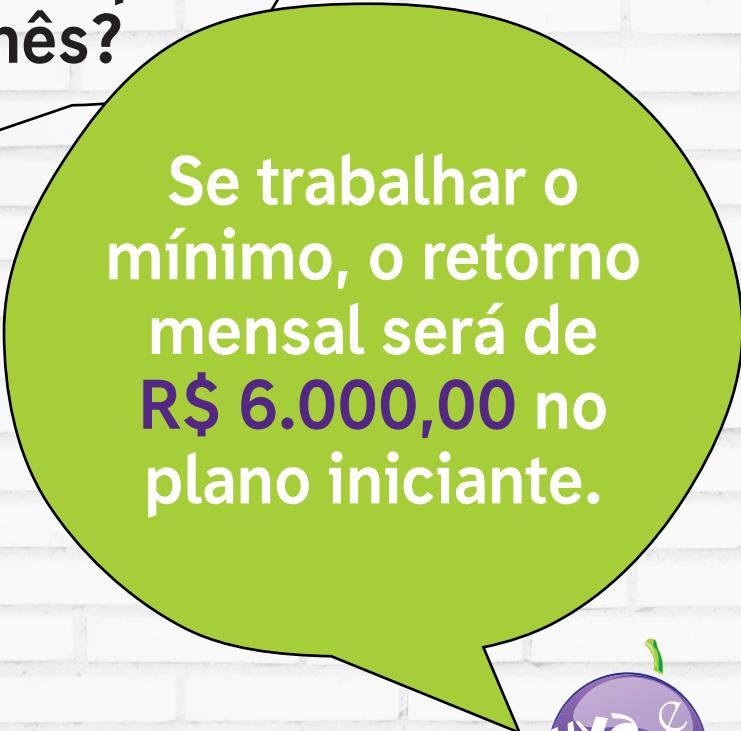




Bom, vamos lá. Perguntas essenciais:



Quanto
vou ter de
retorno por
mês?



Se trabalhar o
mínimo, o retorno
mensal será de
R\$ 6.000,00 no
plano iniciante.



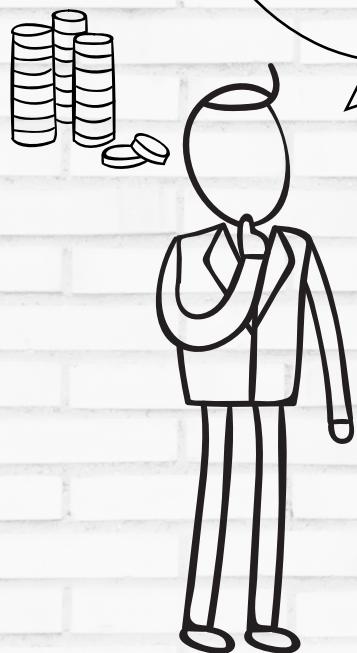
Qual a minha
meta de
venda?



Para o lucro
mínimo, **três**
produtos vendidos
por dia para
cada Wall.



Qual o
valor do
investimento?



Nós trabalhamos com seis
modelos de negócio:



Acesse as próximas
páginas para ver qual se
encaixa com seu perfil.

NANO



INVESTIMENTO

Qtde	Item	Valor
2	Locação dos displays por todo o período do contrato (frete não incluso)	R\$ 4.000,00
1	Taxa de licenciamento por todo o período do contrato (6 meses)	R\$ 5.000,00
5	Almofadas Pillowtoys Purple Lovers (para presentear quem alcançar a meta da semana)	Presente!
1	Compra de produtos	R\$ 2.500,00
	Total	R\$ 11.500,00

Faturamento médio	R\$ 11.520,00
--------------------------	----------------------

CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS

Imposto 5%	R\$ 576,00
Custo do produto 35% (180% de mark-up)	R\$ 4.032,00
Comissão ponto de venda 30%	R\$ 3.456,00
Royalties fixo	R\$ 150,00
Contador	R\$ 400,00
Custos operacionais (Visita aos pontos de venda)	R\$ 100,00
Total	R\$ 8.714,00

Lucro líquido 24,5%
R\$ 2.806,00

RETORNO DO INVESTIMENTO DE 6 MESES

Renovação do licenciamento após o término do contrato R\$ 1.000,00
Multa de desistência antes do final do contrato R\$ 2.000,00



INVESTIMENTO

Qtde	Item	Valor
5	Locação dos displays por todo o período do contrato (frete não incluso)	R\$ 10.000,00
1	Taxa de licenciamento por todo o período do contrato (6 meses)	R\$ 15.000,00
10	Almofadas Pillowtoys Purple Lovers (para presentear quem alcançar a meta da semana)	Presente!
1	Compra de produtos	R\$ 10.000,00
Total		R\$ 35.000,00

Faturamento médio	R\$ 24.082,80
--------------------------	----------------------

CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS

Imposto 5%	R\$ 1.204,00
Custo do produto 35% (180% de mark-up)	R\$ 8.601,00
Comissão ponto de venda 30%	R\$ 7.224,00
Royalties fixo	R\$ 250,00
Contador	R\$ 400,00
Custos operacionais (Visita aos pontos de venda)	R\$ 300,00
Total	R\$ 17.979,00

Lucro líquido 25%
R\$ 6.103,80

RETORNO DO INVESTIMENTO DE 6 MESES

Renovação do licenciamento após o término do contrato R\$ 3.000,00
 Multa de desistência antes do final do contrato R\$ 3.000,00

INTERMEDIÁRIO



INVESTIMENTO

Qtde	Item	Valor
8	Locação dos displays por todo o período do contrato (frete não incluso)	R\$ 16.000,00
1	Taxa de licenciamento por todo o período do contrato (12 meses)	R\$ 20.000,00
20	Almofadas Pillowtoys Purple Lovers (para presentear quem alcançar a meta da semana)	Presente!
1	Compra de produtos	R\$ 15.000,00
Total		R\$ 51.000,00

Faturamento médio R\$ 34.406,00

CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS

Imposto 5%	R\$ 1.720,00
Custo do produto 35% (180% de mark-up)	R\$ 12.288,00
Comissão ponto de venda 30%	R\$ 10.321,00
Royalties fixo	R\$ 400,00
Contador	R\$ 400,00
Custos operacionais (Visita aos pontos de venda)	R\$ 400,00
Total	R\$ 25.529,00

Lucro líquido 25%
R\$ 8.877,00

RETORNO DO INVESTIMENTO DE 6 MESES

Renovação do licenciamento após o término do contrato R\$ 5.000,00
Multa de desistência antes do final do contrato R\$ 5.000,00

PROFISSIONAL

INVESTIMENTO

Qtde	Item	Valor
20	Locação dos displays por todo o período do contrato (frete não incluso)	R\$ 38.800,00
1	Taxa de licenciamento por todo o período do contrato (18 meses)	R\$ 35.000,00
30	Almofadas Pillowtoys Purple Lovers (para presentear quem alcançar a meta da semana)	Presente!
1	Compra de produtos	R\$ 30.000,00
Total		R\$ 103.800,00

Faturamento médio	R\$ 86.016,00
--------------------------	----------------------

CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS

Imposto 5%	R\$ 4.300,80
Custo do produto 35% (180% de mark-up)	R\$ 30.720,00
Comissão ponto de venda 30%	R\$ 25.804,00
Royalties fixo	R\$ 800,00
Contador	R\$ 600,00
Custos operacionais (Visita aos pontos de venda)	R\$ 600,00
Total	R\$ 62.824,80

Lucro líquido 27%
R\$ 23.191,20

RETORNO DO INVESTIMENTO DE 6 MESES

Renovação do licenciamento após o término do contrato R\$ 8.000,00
 Multa de desistência antes do final do contrato R\$ 10.000,00



SÊNIOR

Diferencial:
Exclusividade
para cidades
até 80.000
habitantes para
o distribuidor.

INVESTIMENTO

Qtde	Item	Valor
45	Locação dos displays por todo o período do contrato (frete não incluso)	R\$ 84.825,00
1	Taxa de licenciamento por todo o período do contrato (36 meses)	R\$ 50.000,00
50	Almofadas Pilowtoys Purple Lovers (para presentear quem alcançar a meta da semana)	Presente!
1	Compra de produtos	R\$ 50.000,00
	Total	R\$ 184.825,00

Faturamento médio R\$ 193.536,00

CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS

Imposto 5%	R\$ 9.676,80
Custo do produto 35% (180% de mark-up)	R\$ 69.120,00
Comissão ponto de venda 30%	R\$ 58.060,00
Royalties fixo	R\$ 2.000,00
Contador	R\$ 850,00
Custos operacionais (Visita aos pontos de venda)	R\$ 2.500,00
Total	R\$ 142.206,80

Lucro líquido 26%
R\$ 51.329,20

RETORNO DO INVESTIMENTO DE 6 MESES

Renovação do licenciamento após o término do contrato R\$ 10.000,00
Multa de desistência antes do final do contrato R\$ 20.000,00

**DISTRIBUIDOR
REGIONAL**

**Diferencial:
Exclusividade
para cidades até
150.000
habitantes para
o distribuidor.**

INVESTIMENTO

Qtde	Item	Valor
100	Locação dos displays por todo o período do contrato (frete não incluso)	R\$ 176.000,00
1	Taxa de licenciamento por todo o período do contrato (50 meses)	R\$ 65.000,00
200	Almofadas Pilowtoys Purple Lovers (para presentear quem alcançar a meta da semana)	Presente!
1	Compra de produtos	R\$ 75.000,00
Total		R\$ 316.000,00

Faturamento médio R\$ 428.400,00

CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS

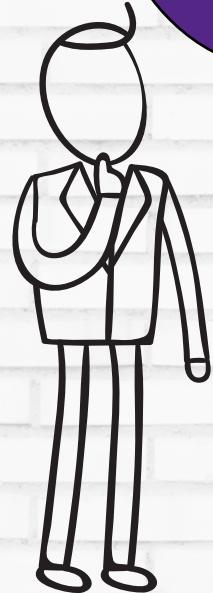
Imposto 5%	R\$ 21.400,00
Custo do produto 35% (180% de mark-up)	R\$ 153.600,00
Comissão ponto de venda 30%	R\$ 128.520,00
Royalties fixo	R\$ 4.000,00
Contador	R\$ 980,00
Custos operacionais (Visita aos pontos de venda)	R\$ 5.000,00
Total	R\$ 313.500,00

Lucro líquido 26%
R\$ 114.900,00

RETORNO DO INVESTIMENTO DE 6 MESES

Renovação do licenciamento após o término do contrato R\$ 15.000,00
Multa de desistência antes do final do contrato R\$ 35.000,00

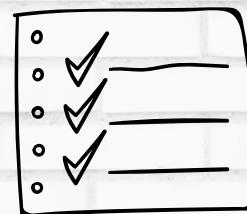
Compare!



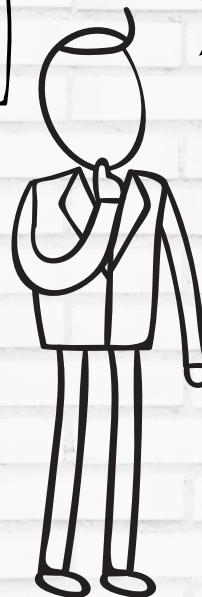
**Faça a sua análise e
decida sobre a melhor
opção para o seu perfil:**

	INVESTIMENTO	NÚMERO DE PONTOS	LUCRATIVIDADE LÍQUIDA	RETORNO DO INVESTIMENTO
Plano Nano	R\$ 11.500,00	2	R\$ 2.806,00	6 meses
Plano Iniciante	R\$ 35.000,00	5	R\$ 6.103,80	6 meses
Plano Intermediário	R\$ 51.000,00	8	R\$ 8.877,00	6 meses
Plano Profissional	R\$ 103.800,00	20	R\$ 23.191,20	6 meses
Plano Sênior	R\$ 184.825,00	45	R\$ 51.329,20	6 meses
Plano Distribuidor Regional	R\$ 316.000,00	100	R\$ 114.900,00	6 meses





Quantos
produtos
terei a minha
disposição?



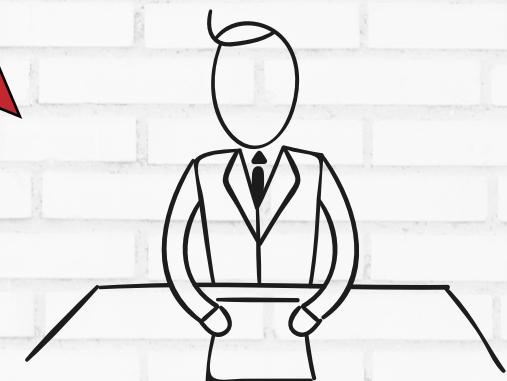
2.850
itens diferentes
comercializados
através do fornecedor
exclusivo que mais
vende em nossa rede
de lojas físicas.



**Terei
consultoria de
marketing para
que consiga
alcançar o
sucesso?**

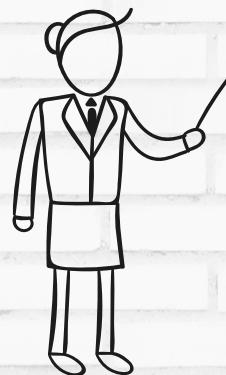
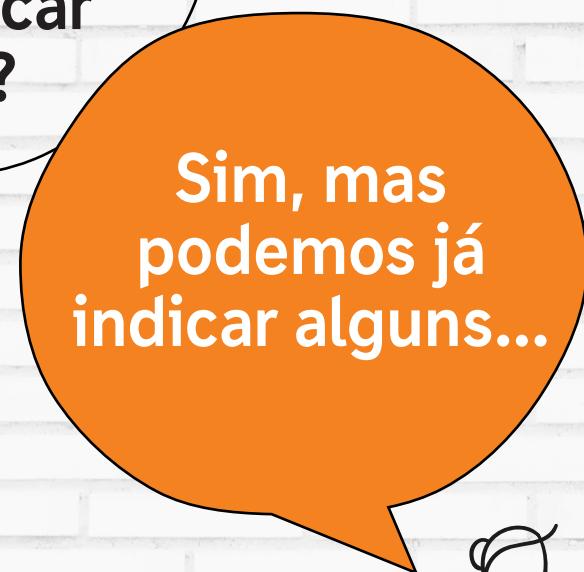


**Sim, de consultores e
especialistas no setor
do varejo porta a porta,
além de exemplos em
vídeos de como expor
os produtos e trabalhar
o ponto de venda.**





Terei indicação da franquia sobre qual o melhor ponto para se colocar o display?



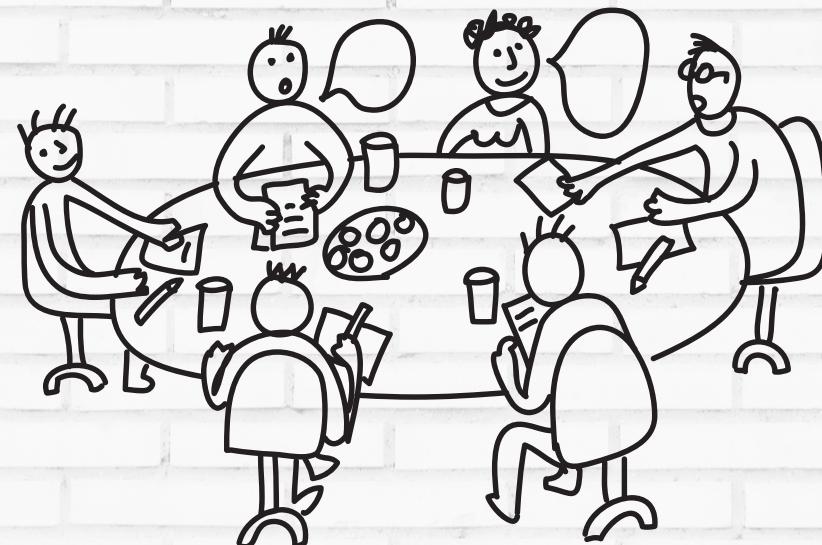
- ...
 - RESTAURANTES
 - MINI MERCADOS
 - ARMARINHOS
 - LAVANDERIAS
 - ESCOLAS PROFISSIONALIZANTES
 - LOJAS DE ROUPA
 - POSTOS DE GASOLINA
 - CABELEIREIROS
 - CLÍNICAS DE ESTÉTICA
 - CLÍNICAS ODONTOLÓGICAS
 - CONCESSIONÁRIAS
 - IGREJAS
 - ACADEMIAS

Para
vender
mais...



Além dos pontos instalados, você poderá oferece-los em reuniões na sua casa ou na casa dos amigos, familiares, colegas e pessoas que mantém um bom relacionamento.

Ofereça um chá da tarde, um coquetel de apresentação, um buffet, ou até mesmo um evento onde poderá apresentar os produtos e aumentar seu círculo de relacionamentos. Comissione quem cedeu o espaço da mesma forma como comissiona a revenda WALL!





Para
vender
mais...



Busque em sua região pessoas que trabalham
o porta a porta comercializando produtos como
AVON, Jequiti, Mary Kay, Herbalife ect.

Apresente a elas a mesma comissão que repassa
ao WALL e bonifique com metas.

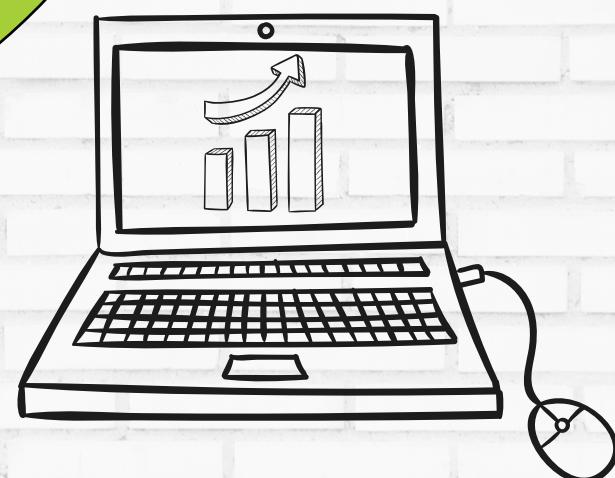


O marketing da Uva e Verde
está pronto para te ajudar a
alcançar o sucesso o mais
rápido possível.

Não deixe de entrar em
contato com seu canal
dentro da empresa para tirar
dúvidas e pedir sugestões
sobre como vender mais.



Estude gratuitamente em nossa universidade online. São mais de 500 vídeos cursos sobre administração, vendas, marketing, gestão e muito mais. Você poderá participar das provas e receber seu certificado sem custo algum. Profissionais com muitos anos de carreira que poderão ajudar você a vender mais, muito mais!



Conheça os
PurpleLovers...



Almofadas exclusivas
Uva e Verde de 35cm.
Um presente e tanto
para todos os públicos!





divertido!

criativo!

PARA MAIS INFORMAÇÕES:

www.uvaeverde.com.br

T. 11 3170-3192

WhatsApp 11 99661-1688 | 11 99664-4119

muito
legal!

